

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au cœur de l'engagement des acteurs de la filière laitière

L'engagement en faveur de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenu un pilier essentiel pour de nombreux acteurs de l'industrie laitière, s'appuyant sur des valeurs de durabilité, d'engagement sociétal et environnemental, ainsi que sur des pratiques éthiques. Dans cette dynamique, plusieurs exposants du Salon du Fromage et des Produits Laitiers ont partagé leurs initiatives et engagements en matière de RSE, démontrant leur implication dans des démarches responsables au sein de leurs activités. Rendez-vous à Paris Porte de Versailles, du 25 au 27 février, pour découvrir ces entreprises engagées.

LA FERME DES PEUPLIERS

Producteur de yaourts fermiers et desserts lactés
Normandie - Stand B 088

Cultiver l'éco-responsabilité de A à Z. Située au cœur d'une transition énergétique, La Ferme des Peupliers offre un circuit court de production, réduisant son empreinte carbone tout en privilégiant des emballages éco-responsables. Leurs engagements environnementaux se traduisent par des actions concrètes, comme telles que la gestion des déchets avec 80% d'emballages recyclables et des partenariats caritatifs depuis 2015.

GOURM.IT

Distributeur et exportateur de fromages italiens
Stand F 094

Vers une agriculture durable. Gourm.it, réseau de producteurs italiens, s'engage sur des pratiques agricoles responsables tout en apportant un soutien actif aux communautés locales. Pour minimiser leur empreinte carbone, ils adoptent des pratiques d'emballage éco-friendly en favorisant les énergies renouvelables.

THE FINE CHEESE CO

Grossiste et affineur de fromages britanniques
Stand E 085

Huit piliers pour un impact plus positif. The Fine Cheese Co met en avant une approche globale de la RSE avec huit piliers fondamentaux. Par exemple, leur politique intègre des valeurs de respect des employés, de l'environnement ainsi que des relations équitables avec les clients et les partenaires. Leur implication dans des domaines variés, tels que la santé et la sécurité au travail, l'environnement, et la loyauté des pratiques, témoigne d'un engagement fort envers la RSE.

CLS

Producteur de beurres, fromages et crèmes
Nouvelle-Aquitaine - Stand A 080

La tradition au service de la RSE. La coopérative CLS s'est engagée dans une démarche RSE depuis 2019, structurant ainsi leurs développements autour de valeurs et de pratiques responsables. Leur plan d'action, basé sur les 7 piliers de l'ISO 26000, reflète une approche d'amélioration continue, prenant en compte la gouvernance, l'environnement, le développement local, les relations humaines, le bien-être des animaux, et l'engagement envers les clients et les pratiques loyales.

PAUL GEORGELET

Producteur de fromages de chèvre fermiers
Nouvelle-Aquitaine - Stand B 053

Une démarche RSE centrée sur l'eau. La ferme Paul Georgelet adopte une approche résolument éco-responsable. Engagée dans la phytoépuration, elle utilise les systèmes racinaires de plantes pour traiter efficacement les eaux de lavage, créant ainsi des « eaux blanches ». La réutilisation de ces eaux et le recyclage de l'eau de rinçage du lave-vaisselle, lui permettent de réaliser des économies significatives, réduisant ainsi son impact environnemental. Cette engagement se manifeste également à travers une boutique de vente directe zéro déchet.

GILLOT 

Pour un progrès sociétal, écologique et collectif
Normandie - Stand C 081

Gillot se distingue en tant qu'acteur économique principal du territoire normand, alliant engagement sociétal, économique et écologique. Leurs actions concrètes incluent des relations co-construites avec les parties prenantes, la réduction de leur empreinte environnementale, le soutien aux AOP Normandes et la valorisation des co-produits pour réduire le gaspillage alimentaire.

YVES COMBES 

Energie solaire et recyclabilité
Occitanie - Stand B 085

La SARL Yves Combes illustre son engagement écologique par la construction d'un bâtiment photovoltaïque et l'usage d'emballages recyclables à 95%. Cette démarche s'accompagne d'une gestion contrôlée de la consommation d'eau, s'inscrivant dans une volonté constante de préserver les ressources naturelles.

MEGVAL 

No child without milk
Stand K 049

L'entreprise MEVGAL s'est investie dans l'initiative humanitaire "No Child without Milk", un programme dédié à offrir du lait aux enfants défavorisés. À travers cette démarche altruiste, la société s'engage à contribuer à l'alimentation et au bien-être des enfants dans le besoin, renforçant ainsi son implication sociale et humanitaire.

18e édition

SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 (9 h – 19 h)
Pavillon 7.3 - Paris Expo Porte de Versailles

290 exposants de 15 pays
8 000 visiteurs professionnels français et étrangers attendus

Un écosystème du monde de la production à la distribution : produits laitiers, fromages, matériels et équipements, produits d'accompagnements, Institutionnels et services.



<https://www.facebook.com/salondufromageparis/?ref=hl>



<https://www.instagram.com/salondufromage/>



<https://www.linkedin.com/company/salon-du-fromage/>

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

Contacts presse - Agence Madame Kotoba

Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr - 06 62 62 93 49 // Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr – 06 44 19 23 56