

CONCOURS DE LA LYRE D'OR : QUI RÉALISERA LE PLUS BEAU PLATEAU DE FROMAGES ?

Du 25 au 27 février 2024, Paris accueillera la 18^e édition du Salon du Fromage et des Produits Laitiers, en parallèle du Salon International de l'Agriculture. Tous les deux ans, cet événement professionnel incontournable rassemble 8 000 professionnels du monde entier, parmi lesquels des crémiers-fromagers, des affineurs, des négociants, des restaurateurs...

Le concours emblématique du salon, organisé par la Fédération des Fromages de France, revient pour sa 8^e édition. Cette année, **15 candidats venant de différentes régions françaises** rivaliseront de créativité pour **réaliser le plus beau plateau de fromages répondant à la thématique "Sport et fromages"**.

* Lundi 26 février 12 h 30 - 15 h Remise des prix à 17 h

* 2h30 pour réaliser 3 créations autour du sport

Un plateau traditionnel pour 15 personnes comprenant 7 à 9 fromages
Un plateau de réception pour 20 personnes où tous les fromages devront être découpés
Un plateau snacking avec 3 sortes de préparations prêtes à consommer

* Liste des candidats

Ile-de-France

Gaëlle Poder, Chez Virginie, Paris (75)
Marine Thiébault, Androuet, Paris (75)

Bretagne

Solen Beyssac, Maison Bordier, Saint-Malo (35)

Normandie

Priscilia Duval, Au P'tit Fromage, Conches-en-Ouche (27)
Steven Le Gall, Eurl fromagerie du vieux marché, Rouen (76)

Pays de la Loire

Margot Marcant, SALR Morgat, Angers (49)
Matthieu Rouet, Fromagerie Crèmerie Rouet, Brissac-Quincé (49)
Clément Sauval, Fromagerie Cottage, Talmont-Saint-Hilaire (85)

Occitanie

Antoine Abellan, Le bois d'Amalthée, Cazillac (46)
Célia Desperier, Le Cours des Halles, Tournefeuille (31)

Nouvelle-Aquitaine

Estelle Hans, La fromagerie des Pins, Le Barp (33)
Fabien Lanave, La Crèmerie de Fabien, Mont-de-Marsan (40)

Grand Est

Vincent Feith, Mille & 1 Fromages, Augny (57)

Hauts-de-France

Grégoire Declémy, SARL Planchon, Amiens (80)

Bourgogne Franche-Comté

Clément Gavand, Les Garçons Fromagers, Dole (39)

Portrait de deux candidats

À 36 ans, **Marine Thiébault** incarne la passion et l'engagement. Passionnée de fromages, elle est responsable et la boutique Androuet à Paris. Ancienne compétitrice de cyclisme sur route, elle s'est reconvertie il y a trois ans. Son talent réside dans la création de plateaux de fromages, une véritable œuvre d'art. Elle voit, dans le concours, l'opportunité de fusionner son amour du fromage avec son ancienne passion pour le sport.



À 26 ans, **Vincent Feith** est vendeur dans la fromagerie Mille&1fromages à Augny (près de Metz). Il est issu de la 1ère génération de CAP crémier-fromager du lycée hôtelier de Gérardmer, dans les Vosges. Il a réalisé son apprentissage à la fromagerie LEROUX, affineur de soumaintrain et vendeur sur les marchés de l'Yonne. Il participe à la Lyre d'Or dans le but de se challenger et de voir de quoi il est capable.

18e édition SALON BIENNAL RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS

Du dimanche 25 au mardi 27 février 2024 (9 h - 19 h)
Pavillon 7.3 - Paris Expo Porte de Versailles

290 exposants représentant 448 marques de 15 pays
8 000 visiteurs professionnels français et étrangers attendus

Un écosystème du monde de la production à la distribution : produits laitiers, fromages, matériels et équipements, produits d'accompagnements, Institutionnels et services.



<https://www.facebook.com/salondufromageparis/?ref=hl>



<https://www.instagram.com/salondufromage/>



<https://www.linkedin.com/company/salon-du-fromage/>

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est un leader mondial d'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activités (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile...), Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

Contacts presse - Agence Madame Kotoba

Cécilia Ah-Tong – cat@madamekotoba.fr – 06 44 19 23 56 // Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr – 06 62 62 93 49